

Día España generó un impacto positivo en más de 28.800 personas a través de sus proyectos de acción social, voluntariado e inserción laboral en 2025

/ En alianza con asociaciones como AECC, FESBAL, Cruz Roja o World Vision, Día ha donado más de 644.000 kilos de productos y ha puesto en marcha campañas solidarias y actividades de voluntariado que han beneficiado a miles de personas.

/ La compañía ha facilitado la inserción laboral de más de 500 personas de colectivos vulnerables, reafirmando su compromiso con una cultura diversa e inclusiva.

25 de marzo de 2026, Las Rozas de Madrid. El compromiso de Día España con los barrios y comunidades en las que opera ha generado un **impacto positivo directo en un total de 28.858 personas en 2025** a nivel nacional gracias a sus proyectos de acción social, actividades de voluntariado corporativo y programas de inserción laboral.

Con más de 2.350 tiendas en todo el país y un canal online que llega al 84% de los hogares en el territorio peninsular, Día es **motor de desarrollo social y económico** local. La proximidad, característica que define el modelo de negocio y de operar de la compañía, significa también generar valor con su actividad y promover iniciativas que contribuyan positivamente a colectivos y comunidades vulnerables.

“Queremos seguir aportando bienestar a las personas y las comunidades desde lo cotidiano y reforzar nuestro papel como vecino que acompaña en su vida diaria de miles de barrios y pueblos. Nuestro objetivo está claro: seguir generando impacto positivo desde nuestra posición única en proximidad”, afirma **Pilar Hermida, Directora de Comunicación y Sostenibilidad de Grupo Día.**

‘El valor de cada día’: un vecino responsable y comprometido

En Día la sostenibilidad es un compromiso que se traduce en gestos diarios, con decisiones que ponen a las personas y al planeta en el centro para crear valor compartido, apoyar a quienes más lo necesitan y movilizar a sus equipos en torno a la solidaridad. Este compromiso, reflejado en el eje de *Proximidad con Impacto* de su Plan de Sostenibilidad 2026-29, ‘El Valor de cada día’, se materializa en

proyectos de acción social, de voluntariado corporativo y en programas de inserción laboral para colectivos vulnerables.

En primer lugar, en materia de acción social, la compañía ha estrechado su rol de buen vecino en la comunidad con campañas en alianza con entidades como la **Asociación Española contra el Cáncer (AECC), Acción Contra el Hambre (ACH), Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), Juegaterapia, Cruz Roja o World Vision**. Durante 2025, las campañas de recaudación beneficiaron directamente a 8.373 personas, a las que se suman otras 4.657 personas apoyadas mediante donaciones monetarias.

Además, como parte de su esfuerzo en materia de circularidad y acción social, la compañía alcanzó la **donación de 644.181 kg de productos**, impactando directamente en más de **10.600 beneficiarios**.

En segundo lugar, destaca la implicación de la Gente Día, embajadores de los valores de la compañía a través de su **programa de voluntariado**. Durante los 12 meses de 2025, más de 350 participantes de tiendas, almacenes y oficinas se volcaron en una veintena de actividades solidarias. Este compromiso logró generar un impacto positivo directo en 4.618 beneficiarios a través de acompañamiento, comedores sociales y eventos solidarios.

El tercer bloque de actuación refleja los Valores de inclusión e igualdad de oportunidades de la compañía. Desde el área de Recursos Humanos, en colaboración con diferentes entidades, en 2025 se ha **facilitado la inserción laboral a 527 personas en riesgo de exclusión** (117 de ellas personas con discapacidad y 410 pertenecientes a otros colectivos vulnerables), creando oportunidades reales de futuro y favoreciendo la diversidad en los equipos.

Dinamismo económico e impulso del empleo local

Más allá de su compromiso social, Día es un sólido dinamizador de la economía nacional. La compañía contribuye con más de **6.800 millones de euros a la economía española** y sostiene más de **100.000 empleos directos, indirectos e inducidos**.

Este impacto es posible gracias al apoyo y confianza de una red de más de 1.000 franquiciados y a una firme apuesta por el tejido productivo nacional: el 96% de las compras se realiza a más de 1.100 proveedores locales, garantizando que cada cesta de la compra impulse la economía de los barrios y pueblos donde opera la compañía.

Sobre Grupo Día



Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de supermercados de proximidad con más de 3.350 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.076 millones en 2025. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Grupo Día | comunicacion@diagroup.com

Ainhoa Murga | ainhoa.murga@diagroup.com | +34 608 710 511